

BEKANNTMACHUNG

zur 3. Sitzung des Umweltausschusses
am Montag, 27.05.2024, 18:30 Uhr
im Großen Sitzungssaal des Rathauses der Stadt Musterstadt

Tagesordnung

Top ÖFFENTLICHER TEIL

1. Genehmigung der Niederschrift der letzten Sitzung vom 29.04.2024
2. Kunst in U-Bahnhöfen zeigen
3. Anträge/Anfragen
4. Mitteilungen

Musterstadt, 08.05.2024

Der Bürgermeister

Beschlussvorlage

Kennung:	öffentlich
Vorlagennummer:	VL-18/2024
Fachbereich:	Fachbereich I
Federführendes Amt:	Hauptamt
Datum:	10.04.2024

Beratungsfolge

Gremium	Termin	Beratungsaktion
Umweltausschuss	27.05.2024	vorberatend

Betreff:

Kunst in U-Bahnhöfen zeigen

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss für Kultur und Integration nimmt die Vorlage zur Kenntnis.

Finanzielle Auswirkungen:

siehe Anlagen

Sachdarstellung:

Die Verwaltung wurde mit Antrag Nr. 4711/2012/SPD in der Sitzung am 01.02.2015 beauftragt, nach Möglichkeiten zu suchen, in U-Bahnhöfen Großplakate von besonderen Kunstwerken und Ausstellungsstücken Musterstadt Museen bzw. Kulturinstitutionen zu zeigen.

Gespräche mit der MVAG sowie der Firma Muster haben ergeben, dass nachstehende Flächen zur Verfügung gestellt werden könnten (s. Anlage 1):

7 Flächen	U-Bahnhof Muster Platz verschiedene Gleise
2 Flächen	U-Bahnhof Rathaus verschiedene Gleise
4 Flächen Musterhausen	U-Bahnhof Universität verschiedene Gleise

Voraussetzung für die Werbung auf diesen Flächen ist die Anfertigung von 13 Dibond-Platten jeweils im Format 3,52 x 2,52 m. Die Kosten pro Platte betragen [REDACTED] inkl. MwSt. Die Gesamtkosten für die Anschaffung der Platten belaufen sich auf [REDACTED] inkl. MwSt.

Ergänzend müssten weitere Kosten für die Anmietung der 13 Werbeflächen in Höhe von 2.487,10 Euro inkl. MwSt. monatlich erbracht werden. Daraus ergibt sich ein Jahresbetrag in Höhe von [REDACTED] inkl. MwSt. (s. Anlage 2).

Für das erste Jahr würden sich somit (vorläufige) Gesamtkosten in Höhe von 45.160,50 Euro inkl. MwSt. ergeben.

Des Weiteren müssten die in Frage kommenden Kunstwerke, die auf den Werbeflächen abgebildet werden sollen, fotografiert und entsprechend designed werden. Hierzu müsste zunächst

entschieden werden, welche Kunstobjekte abgebildet werden, um dann die weiteren Kosten detailliert beziffern zu können.

Die Anbringung der mit der Kulturwerbung versehenen Platten würde von der Musterstadt Verkehrs AG kostenfrei übernommen. Auf einer Werbefläche können bis zu 4 Motive von Kunstwerken abgebildet werden.

Anfragen bei größeren Sponsoren haben ergeben, dass zwar ein grundsätzliches Interesse an dieser Form der Werbung bestehen würde, die hohen Kosten jedoch nur eine zeitlich begrenzte Unterstützung zulassen (z.B. 3 Monate, 6 Monate). Da diese Form der Darstellung von Kunst aufgrund der hohen Anschaffungskosten nur als sinnvoll erscheint, wenn sie über einen längeren Zeitraum der Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden kann, würde eine relative kurze zeitliche Begrenzung der Sponsoring Aktivitäten einer angedachten, dauerhaften Werbung widersprechen.

Außerdem gilt zu berücksichtigen, dass eine Finanzierung über Sponsorengelder zu Lasten anderer seit Jahren mit Sponsorengeldern finanzierter und in der Kulturszene etablierter Projekte gehen würde.

Eine Bereitschaft der angefragten Sponsoren hinsichtlich einer Unterstützung über die bisher eingeworbenen Finanzmittel hinaus war nicht zu erkennen.

Insofern müsste eine Realisierung des Vorhabens mit Haushaltsmitteln des Geschäftsbereiches 4 erfolgen.

Eine langfristige Finanzierung des Gesamtbetrages oder eines Teilbetrages aus Haushaltsmitteln des Geschäftsbereiches 4 würde auch hier zu Lasten der bislang vom Kulturbüro betreuten und der vom Ausschuss für Kultur und Integration beschlossenen Projektförderung gehen.


















Aus den vorgenannten Gründen kann eine Realisierung des Projektes, insbesondere aus Mitteln des Geschäftsbereiches 4, nicht erfolgen.

Der Bürgermeister

Anlage(n):

1. Anlage 1 Preisübersicht
2. Anlage 2 Flächen Kunst i. U-Bhf.
3. OSM-Karte: U-Bahnhof, Herbert-Hinnendahl-Straße, 33602 Musterstadt

Leitbild Stadt Musterstadt:

Nr.	Normative Zielsetzung aus dem Leitbild der Stadt Musterstadt	SDGs (Sustainable Development Goals)
1.	STADT MIT ZUKUNFT	
1.1	Stadtrat und Verwaltung gestalten die Zukunft der Musterstadt in aktiver Partnerschaft.	 
1.2	Die Stadt Musterstadt setzt sich für die Geschlechtergerechtigkeit ein.	
1.3	Die Stadt Musterstadt setzt auf Inklusion und Integration.	
1.4	Die Stadt Musterstadt setzt auf Kompetenz und Bürgernähe.	 
2.	BÜRGERGESELLSCHAFT	
2.1	Die Stadt Musterstadt gestaltet Zukunft in sozialem Miteinander.	 
3.	BILDUNG	
3.1	Hochwertige Bildung und lebenslanges Lernen für eine nachhaltige Zukunft.	 
4.	KULTUR UND TOURISMUS	
4.1	Die Stadt Musterstadt versteht sich als weltoffene Kommune.	
4.2	Die Stadt Musterstadt ist ein Erholungsraum.	
5.	FÖRDERUNG UND INTEGRATION	
5.2	Die Stadt Musterstadt - gemeinsam für sozialen Zusammenhalt.	  
5.1	Soziales Engagement - ein Markenzeichen der Musterstadt.	 

Unverbindliches Angebot 09. 05. 2012

Auftraggeber: Kulturbüro
Auftraggeber Anschrift:
Auftraggeber-Nr. VIS: 137
Werbungtreibender:
Werbungtreibender-Nr. VIS:
Medium: Dauerwerbeflächen im U-Bahn-Bereich
Selektion:
Mediabroker:
Bearbeiter:

PLZ	Ort	SDAW-Nr.	Bezeichnung	G-Wert	Tages-		Am Standort		Preis		Preis abzügl. Rabatt	Ihre Auswahl (x)
					preis	Block	Flächen	Position	Monat	Monat		
45127	Essen, Stadt	3680010104266	U-BF BERLINER PLATZ, BSTG., GLEIS 1, 1. STG.	89	19,30 €	A	1	1	579,00 €	250,00 €		
45127	Essen, Stadt	3680010104248	U-BF BERLINER PLATZ, BSTG., GLEIS 1, 2. STG.	59	10,80 €	A	1	1	324,00 €	180,00 €		
45127	Essen, Stadt	3680010104249	U-BF BERLINER PLATZ, BSTG., GLEIS 1, 4. STG.	31	6,70 €	A	1	1	201,00 €	100,00 €		
45127	Essen, Stadt	3680010104250	U-BF BERLINER PLATZ, BSTG., GLEIS 1, 5. STG.	30	9,80 €	A	1	1	294,00 €	140,00 €		
45127	Essen, Stadt	3680010104247	U-BF BERLINER PLATZ, BSTG., GLEIS 2, 1. STG.	58	10,80 €	A	1	1	324,00 €	180,00 €		
45127	Essen, Stadt	3680010104268	U-BF BERLINER PLATZ, BSTG., GLEIS 2, 2. STG.	89	19,30 €	A	1	1	579,00 €	250,00 €		
45127	Essen, Stadt	3680010104251	U-BF BERLINER PLATZ, BSTG., GLEIS 2, 5. STG.	25	4,50 €	A	1	1	135,00 €	80,00 €		
45127	Essen, Stadt	3680010104265	U-BF RATHAUS ESSEN, BSTG., GLEIS 1, RE.	76	15,20 €	A	1	1	456,00 €	200,00 €		
45127	Essen, Stadt	3680010104273	U-BF RATHAUS ESSEN, BSTG., GLEIS 2, RE.	92	19,30 €	A	1	1	579,00 €	250,00 €		
45127	Essen, Stadt	3680010104246	U-BF UNIVERSITAET ESSEN, BSTG., GLEIS 1, LI.	33	6,70 €	A	1	1	201,00 €	100,00 €		
45127	Essen, Stadt	3680010104252	U-BF UNIVERSITAET ESSEN, BSTG., GLEIS 1, RE.	25	9,80 €	A	1	1	294,00 €	140,00 €		
45127	Essen, Stadt	3680010104245	U-BF UNIVERSITAET ESSEN, BSTG., GLEIS 2, LI.	18	4,50 €	A	1	1	135,00 €	80,00 €		
45127	Essen, Stadt	3680010104253	U-BF UNIVERSITAET ESSEN, BSTG., GLEIS 2, RE.	29	9,80 €	A	1	1	294,00 €	140,00 €		

Rechnungslegung und Bankeinzug:

Die Rechnungslegung erfolgt 10 Tage vor dem jeweiligen Aushangbeginn und ist innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug zur Zahlung fällig. Hiermit erteile ich eine Einzugsermächtigung für oben genannten Auftrag:

Name der Bank: _____
 Kontonummer: _____
 Bankleitzahl: _____

Die Rechnungsstellung erfolgt an den Auftraggeber.

Wichtige Informationen:

Bitte beachten Sie, dass es sich um ein freibleibendes Angebot vorbehaltlich des zwischenzeitlichen Verkaufs handelt. Die tatsächlich anfallenden Kosten können innerhalb der beauftragten Volumina abweichen und werden in der Auftragsbestätigung dokumentiert. Die Abwicklung dieses Auftrages erfolgt über unseren

Mit Zugang der Auftragsbestätigung kommt das Vertragsverhältnis zwischen Ihnen und _____ zustande, welche vor Anschlagbeginn per Mail auch die Rechnungslegung vornehmen wird. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der MIC Düsseldorf, welche im Internet unter www.mic-duesseldorf.de eingesehen können oder auf Wunsch Ihnen zugesandt werden. Aushangbeginn und -ende können sich aufgrund von Vor- und Nachkleebetagen um einem Tag ändern. Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer. Um eine reibungslose Auftragsabwicklung zu gewährleisten, ist die Einreichung der Motivvorlage 4 Wochen vor Aushangbeginn notwendig.

Auftrag erteilt _____

Ort, Datum, Name, Firmenstempel



Bitte senden Sie Ihren Auftrag an
die Fax-Nummer
die Email-Adresse

U-BF BERLINER PLATZ, BSTG., GLEIS 1, 1. STO.



U-BF BERLINER PLATZ, BSTG., GLEIS 1, 2. STO.



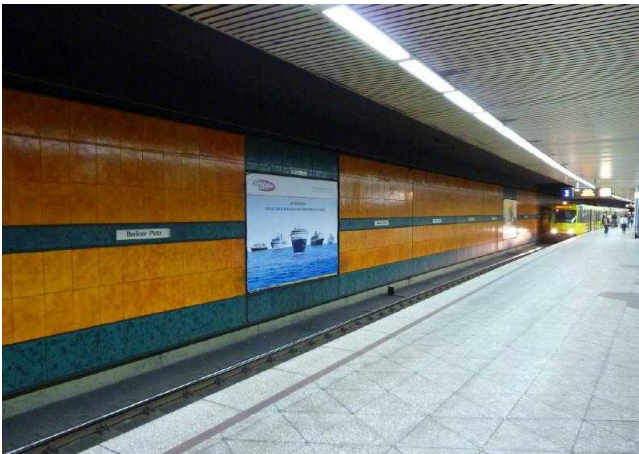
U-BF BERLINER PLATZ, BSTG., GLEIS 1, 4. STO.



U-BF BERLINER PLATZ, BSTG., GLEIS 1, 5. STO.



U-BF BERLINER PLATZ, BSTG., GLEIS 2, 1. STO.



U-BF BERLINER PLATZ, BSTG., GLEIS 2, 2. STO.



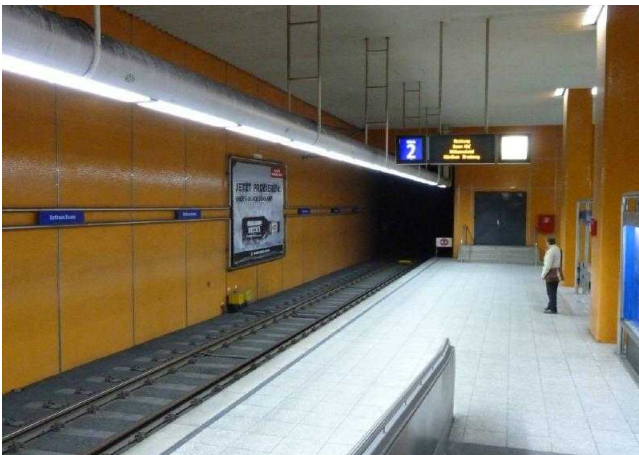
U-BF BERLINER PLATZ, BSTG., GLEIS 2, 5. STO.



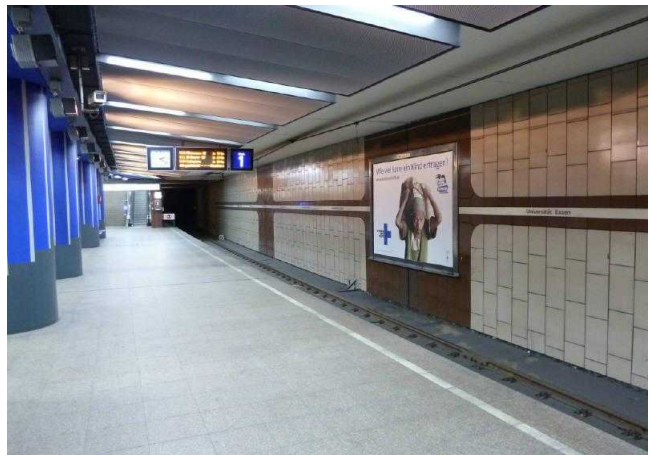
U-BF RATHAUS ESSEN, BSTG., GLEIS 1, RE.



U-BF RATHAUS ESSEN, BSTG., GLEIS 2, RE.



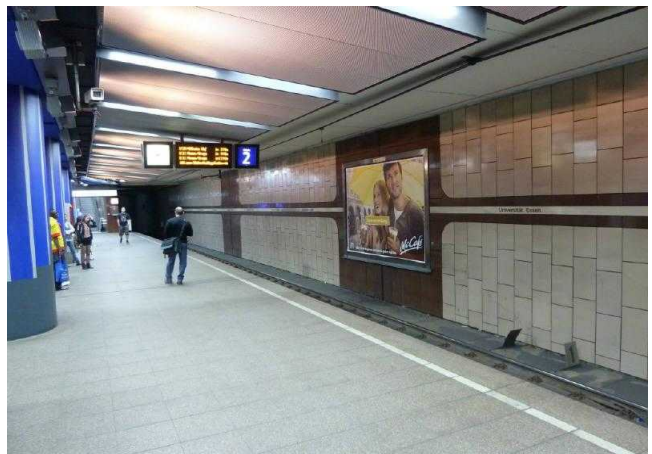
U-BF UNIVERSITAET ESSEN, BSTG., GLEIS 1, LI.



U-BF UNIVERSITAET ESSEN, BSTG., GLEIS 1, RE.



U-BF UNIVERSITAET ESSEN, BSTG., GLEIS 2, LI.



U-BF UNIVERSITAET ESSEN, BSTG., GLEIS 2, RE.



hier klicken, um OpenStreetMap zu öffnen ...

